

Neuro Web Design



Rogelio Ferreira Escutia



Neurológicas?

- Las experiencias que tienes en internet están muy influenciadas por pensamientos y acciones subconscientes que están controlados por varias partes del cerebro.



Por qué en la Web?

- **Nos gusta pensar que tomamos decisiones basándonos en concienzudos pensamientos, pero la mayoría de nuestras decisiones y acciones provienen del subconciante.**
- **El subconsciente es listo, eficiente y rápido. No podríamos vivir sin él.**
- **Las webs que “habla” a los 3 cerebros (cerebro primitivo, cerebro medio y cerebro nuevo) son las mas eficaces.**



Deseo de Pertenencia

- **Nos sentimos llamados a actuar cuando sabemos lo que han experimentado los demás con un producto o cuando sabemos qué están haciendo en una página web o qué están haciendo en ese mismo instante.**
- **Haremos lo que los demás están haciendo. Nos sentimos impulsados a pertenecer al grupo.**



Deseo de Pertenencia

- La necesidad de encajar y pertenecer está grabada en nuestro cerebro y nuestra biología.



Sentirse en Deuda

- **Dar un regalo produce en el otro la sensación de estar en deuda, lo que incrementa las posibilidades de que te corresponda dándote algo a su vez.**
- **Si primero pides algo que los demás consideran por encima de sus capacidades y ellos se niegan, haz a continuación una petición mas razonable y será más probable que te digan que sí.**



Sentirse en Deuda

- Porrúa regala el primer capítulo de algún libro:



Invocar escasez

- **Si algo es escaso, nos parecerá mas deseable y mas valioso.**
- **Mostrar una cantidad limitada en stock o un margen de tiempo limitado para adquirir algo invoca escasez. La escasez nos mueve a actuar.**
- **No solo los productos pueden ser escasos. El acceso a la información puede ser difícil de conseguir y, por lo tanto, hará que esa información nos resulte mas valiosa también.**

Invocar escasez



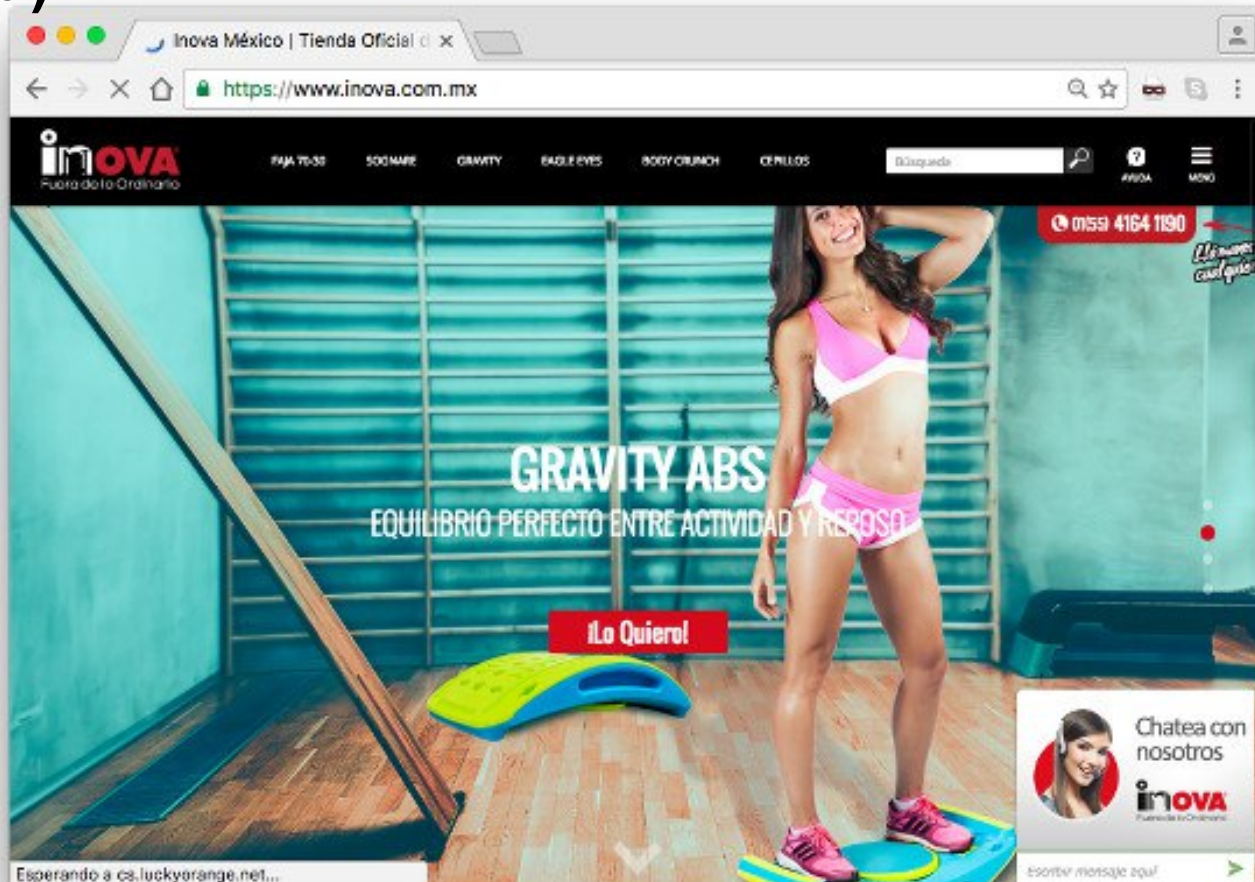
El sexo vende

- Anuncio de Carls Jr. 2013



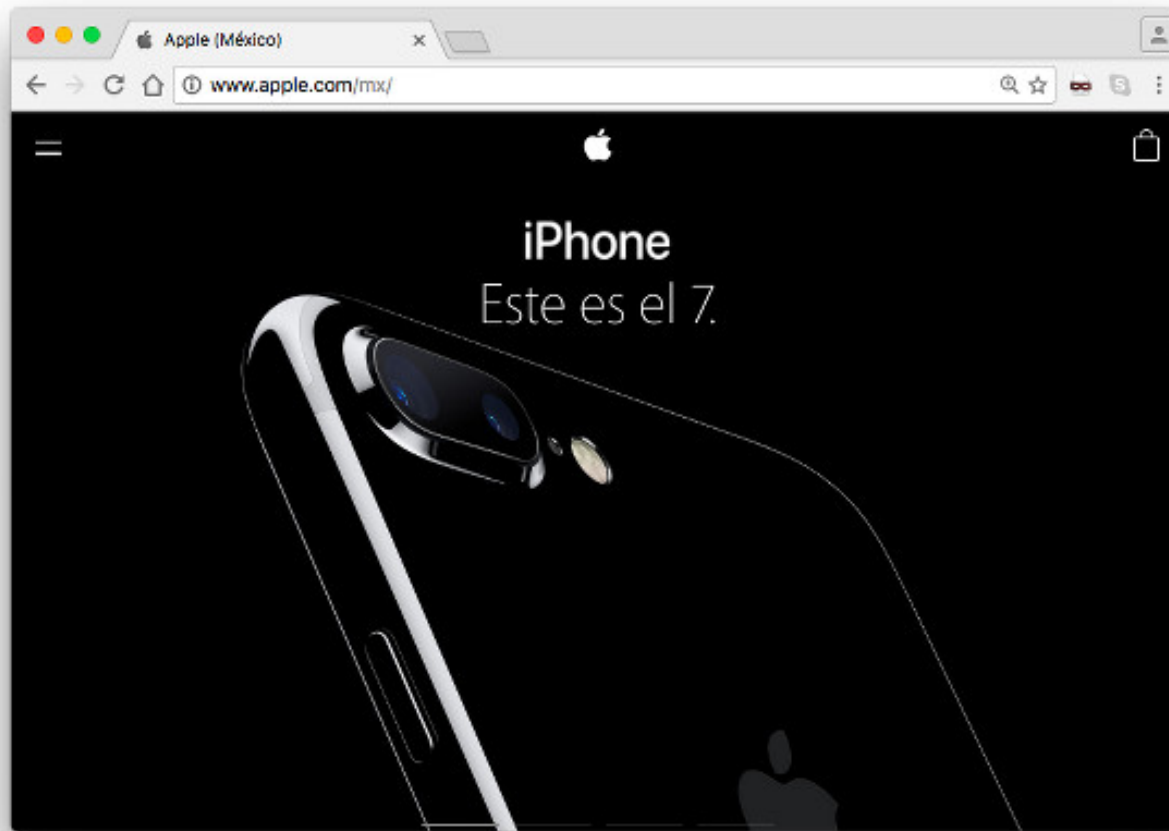
Al instante

- Si creemos que podemos conseguir algo al instante, se genera un fuerte impulso por obtenerlo (Llama ahora).



Primer Producto

- Si quieres vender un producto, debes colocarlo al principio de tu catálogo.



Muchos Productos

- **Al colocar muchos productos somos incapaces de actuar.**

Características de un Producto

- **El cerebro sólo procesa uno o dós atributos del mismo producto.**

La palabra “Tú”

- Usar la palabra “Tú” ayuda a captar la atención (Tú eres importante, Tú lo debes tener, Tú estás con nosotros, etc). Poster de Reclutamiento US Army 2017.



La palabra “Tí”

- Usar la palabra “Ti” ayuda a captar la atención (se ocupa de tí, protegerte a tí, ayudarte a tí, etc.)



Cerebro Primitivo

- **Para el Cerebro Primitivo, todo se reduce a:**
 - **Huir**
 - **Comer**
 - **Tener sexo.**



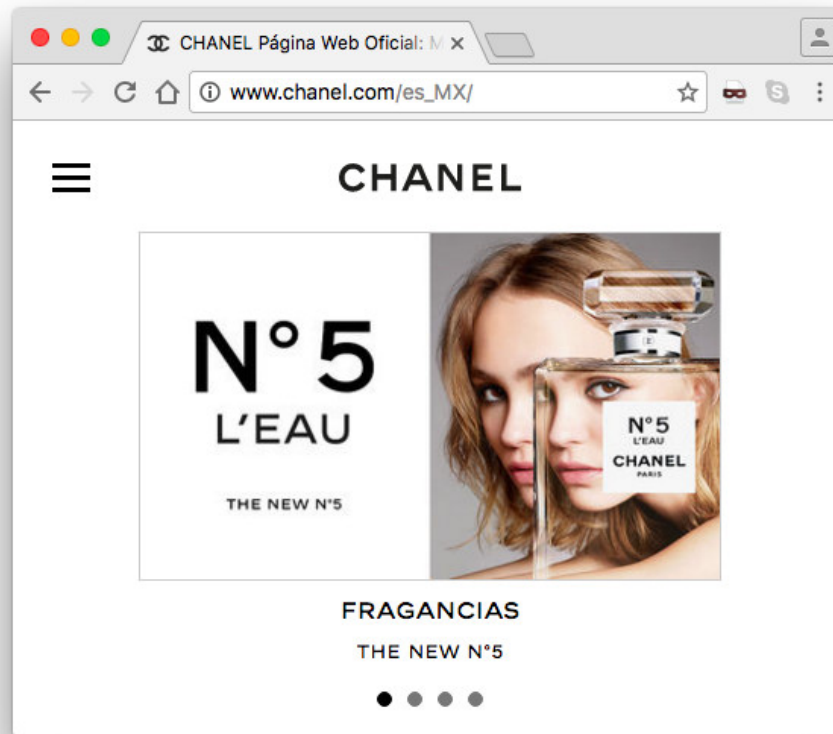
Gente Atractiva

- Usar gente atractiva nos influye.



Gente Famosa

- Asociar un objeto a una gente Famosa nos parecerá mas atractivo.



Gente Similar

- **Nos sentimos influidos por gente similar a nosotros.**



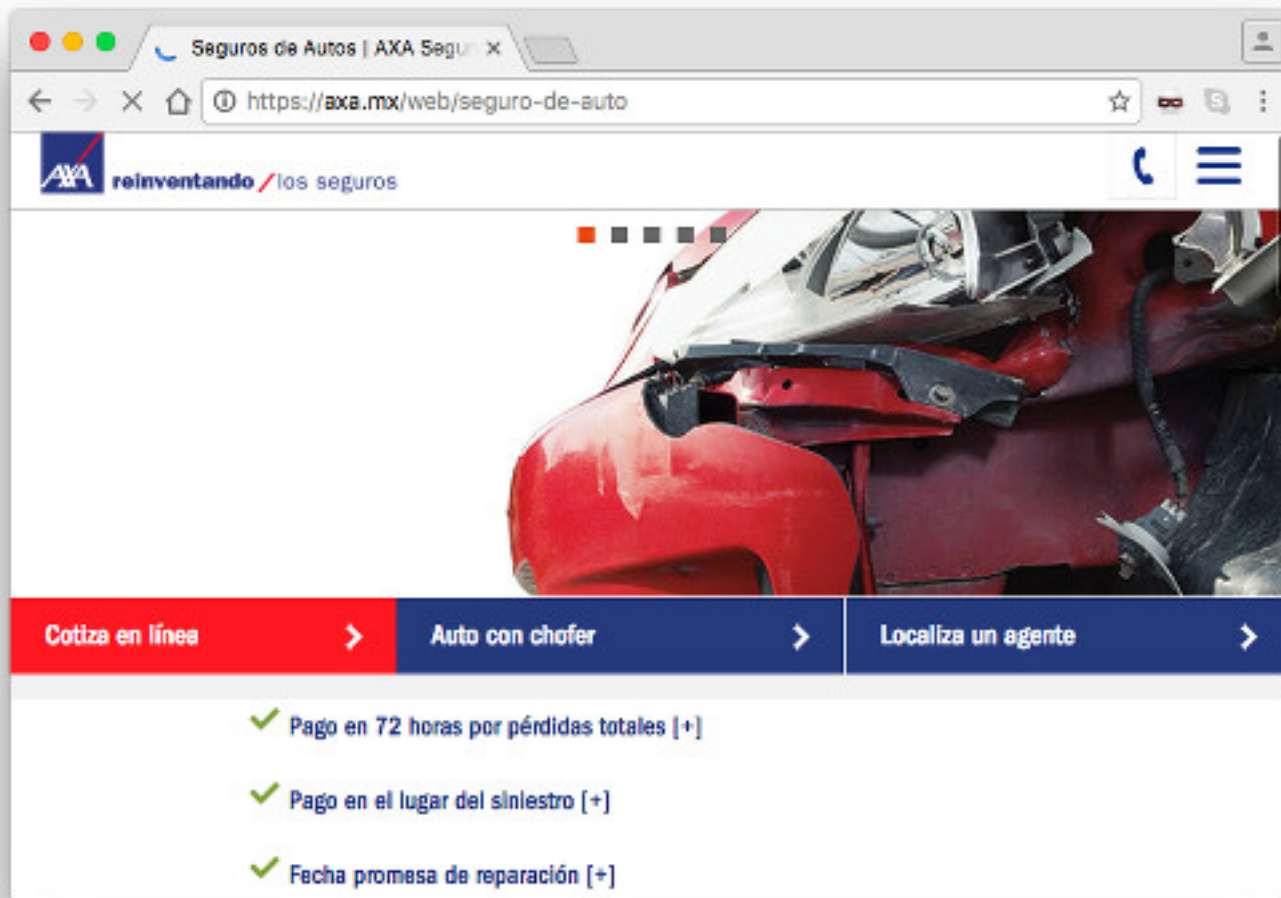
Miedo a Perder

- El miedo a perder nos motiva mas que la oportunidad de ganar.



Situación de Pérdida

- Nuestro cuerpo y nuestro subconsciente percibe situaciones posibles de pérdida con mayor rapidez que nuestra mente consciente.



Emociones

- Si un hecho está asociado a una emoción, lo recordaremos mejor.



90% ó 10%

- Es mejor hablar de un “90% de Ganancia”, que hablar de “10% de Pérdida”, esto por el miedo a perder.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.banamex.com/es/personas/inversiones/integ...>. The page title is "Inversión Integral Perfiles - Banamex". The main heading is "OFERTAS INVERSIONES A PLAZO". There are three investment offers listed, each with a "Pagaré" icon and a blue arrow pointing to its details.

Offer Name	Apertura	Plazo	Horario	Medio apertura	Características
Pagaré Banamex	Desde \$2,500 con pago de rendimientos a partir de \$25,000	1 a 378 días	8:00 a 20:00 horas apertura/ vencimiento	Sucursal, Audiomático y BancaNet	Rendimientos conocidos desde la apertura
Pagaré 3 x 9	Desde \$25,000	30 días	8:00 a 20:00 horas apertura/ vencimiento	Sucursal	Invierte 3 meses y recibe 6 meses adicionales de rendimiento
Pagaré 90,180 y 366	Desde \$25,000	90, 180 y 366 días	8:00 a 20:00 horas apertura/ vencimiento	Sucursal, Audiomático y BancaNet	Obtén tasa preferente en estos plazos

Contar historias para hablar con el subconsciente

- Las páginas Web con historias atraen la atención.



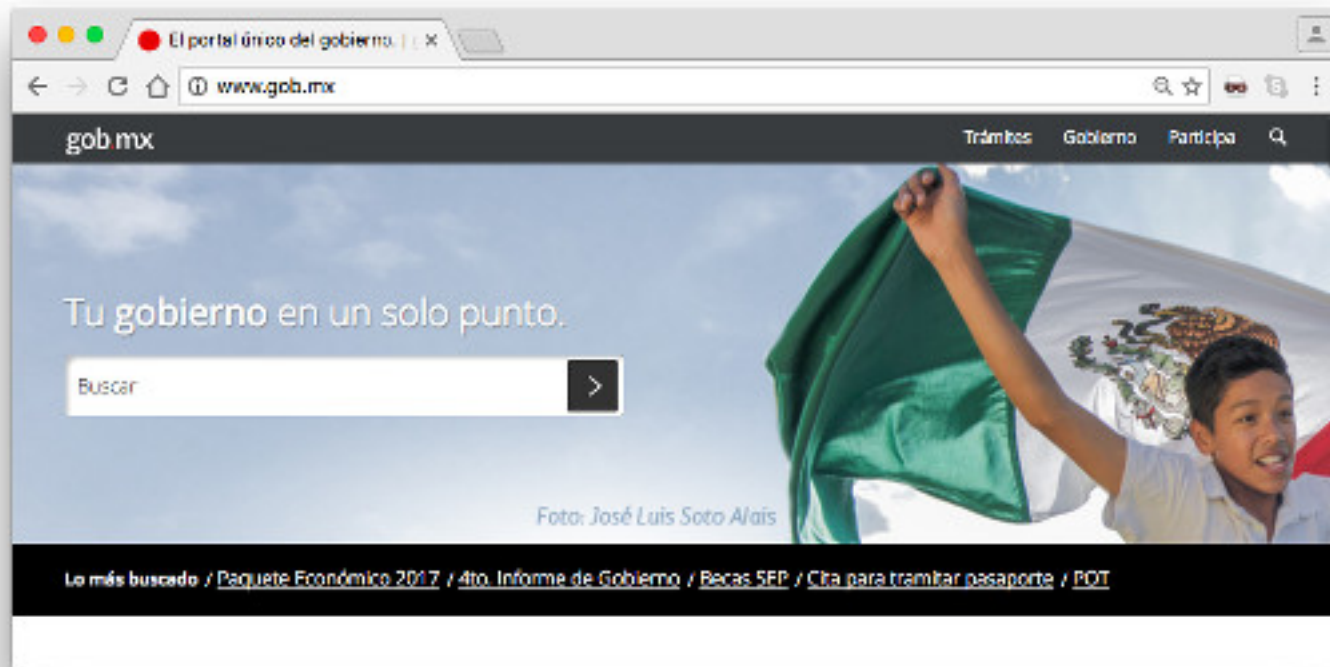
“Historia”

- Utilizar la palabra “historia” captará la atención.



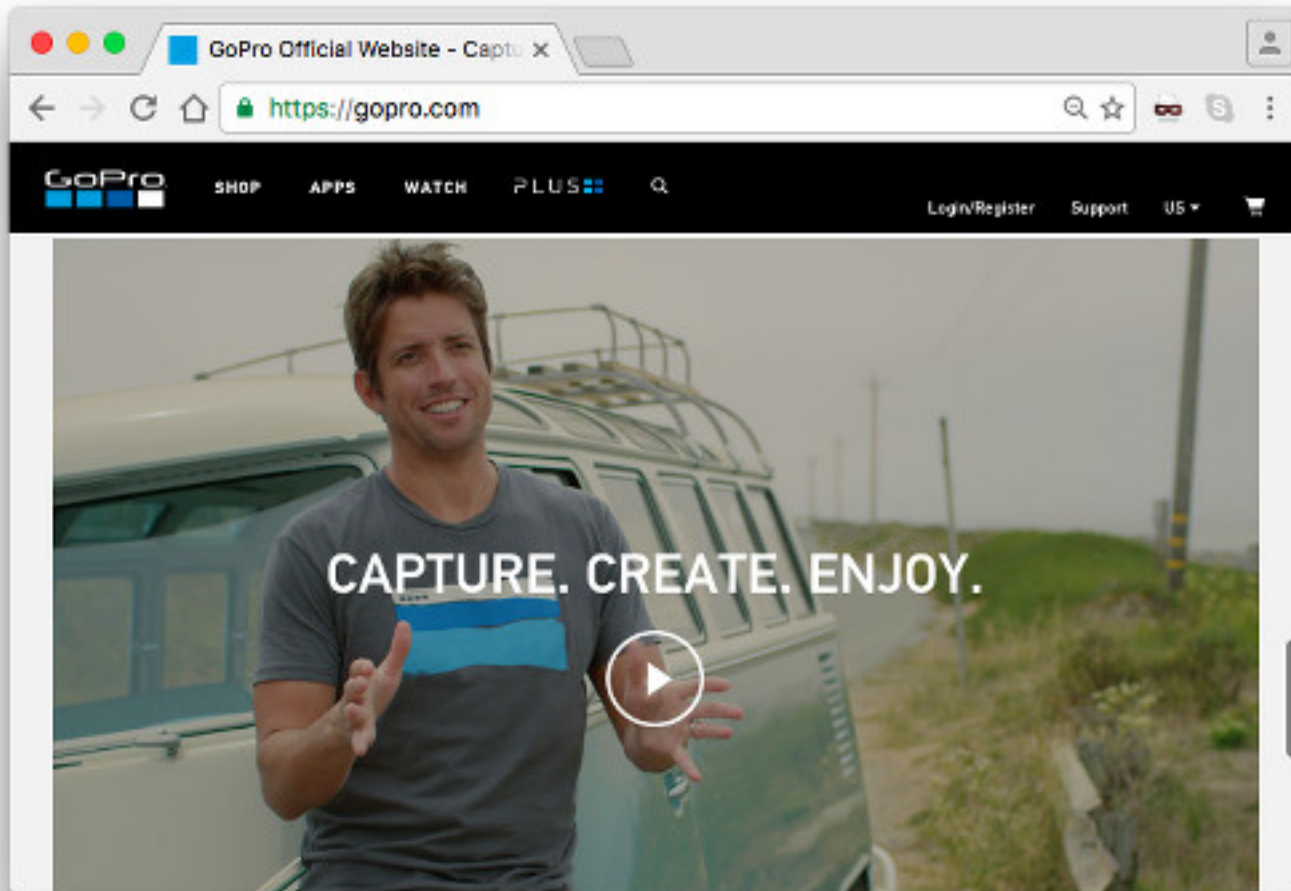
Imágenes

- Se recuerdan mejor las imágenes que las palabras



Historias e Imágenes

- **Imágenes e Historias es una combinación invencible para captar y mantener la atención.**





Rogelio Ferreira Escutia

***Instituto Tecnológico de Morelia
Departamento de Sistemas y Computación***

***Correo: rogelio@itmorelia.edu.mx
 rogeplus@gmail.com***

***Página Web: http://sagitario.itmorelia.edu.mx/~rogelio/
 http://www.xumarhu.net/***

***Twitter: http://twitter.com/rogeplus
Facebook: http://www.facebook.com/groups/xumarhu.net/***